


Les petits déjeuners un besoin primaire aussi au secondaire



Publié le 27 Octobre 2011

Jean-Guy Ladouceur 

Un mécène nommé Pierre Thibault

Sujets : [Centre L'Impact](#) , [Marché IGA de Terrebonne.Deux](#) , [Groupe d'élèves](#)

Pour une cinquième année consécutive, des élèves du secondaire du Centre L'Impact profitent d'un petit déjeuner, grâce à Pierre Thibault, propriétaire du Marché IGA de Terrebonne.

Deux fois par semaine, le lundi et le jeudi, 150 jeunes qui arrivent à l'école l'estomac vide, profitent d'un bon déjeuner avant d'entreprendre leur journée. Selon Bob Cantin, enseignant et initiateur du projet «Si on nourrit le corps, l'esprit suivra.» D'ailleurs, Linda Thériault, une éducatrice spécialisée de L'Impact confirme que «...les sorties de classes vers le local de retrait de ce groupe d'élèves ont diminué de près de 80 % lorsque les élèves déjeunent à la première période, le matin.»

Projet concluant

L'idée de Bob Cantin, présentée à Pierre Thibault il y a cinq ans, demeure assez unique. Peu d'écoles secondaires bénéficient d'un tel programme.

Devant les succès soutenus des petits déjeuners, la fréquence des déjeuners est passé d'une fois par semaine à deux fois par semaine. Ces matins-là, un peu avant le début des cours, Pierre Thibault, via son marché d'alimentation, offre gratuitement aux élèves des rôties, du lait, différentes tartinades et des confitures.

Même après cinq ans et une nouvelle génération d'élèves, Mme Lise Thériault confirme que le local de retrait demeure toujours aussi désert les matins de déjeuners.

«Il nous arrive parfois de rencontrer des gens qui font réellement une différence positive dans la vie des êtres humains», a conclu Bob Cantin en parlant de Pierre Thibault.

Le personnel et les élèves du Centre l'Impact désiraient rencontrer M. Thibault pour lui signifier leur reconnaissance, mais celui-ci s'étant blessé à un talon, il n'a pu se déplacer pour les rencontrer.